

실국: 공보관 부서 : 공보관
 정책: 도민과 함께하는 소통과 공감의 도정 홍보
 단위: 전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비	2,342,700	1,895,200	447,500
01 사무관리비	2,342,700	1,895,200	447,500
○방송광고	960,200		
○신문광고	1,382,500		
시설물을 이용한 도정홍보	420,050	319,350	100,700
201 일반운영비	420,050	319,350	100,700
01 사무관리비	408,800	276,300	132,500
○시설물 광고	408,800		
02 공공운영비	11,250	43,050	△31,800
○전광판 유지보수비	7,770		
○전기요금 및 통신료	3,480		
광역홍보 네트워크 구축	23,840	23,840	0
201 일반운영비	16,000	16,000	0
03 행사운영비	16,000	16,000	0
○언론매체 관련 단체 초청 홍보견학	16,000		
301 일반보상금	7,840	7,840	0
09 행사실비보상금	7,840	7,840	0
○홍보견학 및 설명회 참석자 실비보상	7,840		
멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	44,000	0
201 일반운영비	40,000	40,000	0
01 사무관리비	40,000	40,000	0
○도정홍보 영상물 제작	40,000		
202 여비	4,000	4,000	0
01 국내여비	4,000	4,000	0
○영상물 제작관련 국내여비	4,000		
도민홍보대사 운영	14,400	20,400	△6,000
201 일반운영비	8,800	8,800	0
03 행사운영비	8,800	8,800	0
○홍보대사 행사운영비(현장홍보활동,연찬회)	8,800		
301 일반보상금	5,600	11,600	△6,000
09 행사실비보상금	5,600	11,600	△6,000
○도민홍보대사 실비보상	5,600		
청내 홍보모델 운영	5,000	5,000	0
201 일반운영비	3,000	3,000	0
03 행사운영비	3,000	3,000	0
○청내 홍보모델 홍보활동 및 연찬회	3,000		
202 여비	2,000	2,000	0
01 국내여비	2,000	2,000	0

실국: 공보관 부서 : 공보관
 정책: 도민과 함께하는 소통과 공감의 도정 홍보
 단위: 전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고

(단위:천원)

실국 · 부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○홍보활동 여비	2,000		
디지털 홍보시스템 구축	15,770	19,392	△3,622
101 인건비	15,770	19,392	△3,622
04 기간제근로자등보수	15,770	19,392	△3,622
○도정영상 디지털화 및 D/B 구축	15,770		
- 인건비 66,800원*1명*220일	14,696		
- 법정부담금(4대보험료)	1,074		
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,158,160	1,015,060	143,100
온라인을 활용한 홍보강화	323,260	198,260	125,000
201 일반운영비	314,660	189,660	125,000
01 사무관리비	294,500	169,500	125,000
○일반수용비	287,000		
- 온라인 도정홍보	180,000		
- 충청북도인터넷신문 등 운영	17,000		
- SNS 운영, 고품질 홍보콘텐츠 제작	90,000		
○인포그래픽용 이미지 라이선스 구입	2,500		
○어린이 도청견학 프로그램 운영	5,000		
02 공공운영비	2,160	2,160	0
○SNS 업무지원용 뉴미디어기기 사용료	2,160		
03 행사운영비	18,000	18,000	0
○파워블로거 팸투어, 서포터즈 워크숍 등 추진	18,000		
202 여비	3,000	3,000	0
01 국내여비	3,000	3,000	0
○도정홍보 On-Off라인 운영여비	3,000		
301 일반보상금	5,600	5,600	0
09 행사실비보상금	4,400	4,400	0
○SNS 서포터즈 현장견학 및 팸투어 등 참석자 실비보상	4,400		
12 기타보상금	1,200	1,200	0
○SNS 활동우수자 상품권 지급	1,200		
도정 소식지 발간	384,900	386,800	△1,900
201 일반운영비	384,900	386,800	△1,900
01 사무관리비	298,500	296,800	1,700
○일반수용비	298,500		
- 도정소식지 발간	238,020		
- 도정소식지 발송	60,480		
02 공공운영비	86,400	90,000	△3,600
○도정소식지 우편요금	86,400		
인터넷방송사업 추진	450,000	430,000	20,000

실국: 공보관
 정책: 행정운영경비(공보관)
 단위: 기본경비

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
405 자산취득비	5,000	2,000	3,000
01 자산및물품취득비	5,000	2,000	3,000
○사무실 의자 구입	3,000		
○회의용 탁자 및 의자	2,000		