

충북경제포럼

□ 사업개요

【 충청북도, 경제기업과 】

- 사업목적 : 경제인들 경제마인드 함양을 위한 조찬 강연회 및 권역별 토론회 개최
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.01.01 ~ 2021.12.31 (365일) / 1998 / 217
- 사업내용 : 월례조찬강연회(14회), 지역순회세미나(2회), 경제좌담회(1회) 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 충북경제포럼 운영 사무국 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	117,000 (국비 0, 시도비 117,000, 시군구비 0)	117,000
집 행 액	101,407 (국비 0, 시도비 101,407, 시군구비 0)	102,256

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	101,407	0	101,407	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	90,919	0	90,919	보조금 국비 시도비	101,407
		인쇄비	26,767	0	26,767		
		소모품비	1,936	0	1,936		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	62,215	0	62,215		
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	0	0	0	서비스 요금	0
		행사관련시설비	0	0	0		
		임차료	0	0	0		
참가자보상비	소 계	소 계	10,488	0	10,488	** 수탁기관 자체수입	0
		외빈초청여비	1,188	0	1,188		
		행사실비보상비	9,300	0	9,300		
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 경제현안과 사회적 이슈에 대한 네트워킹 및 교류 활성화

충북우수시장박람회

□ 사업개요

【 충청북도, 경제기업과 】

- 사업목적 : - 도내 전통시장의 특산물 및 우수상품 전시 판매로 전통시장 홍보, 잠재적 고객유치 등 전통시장 활성화 도모
- 충북 시군 우수시장 농산품 판매로 상인간 협력강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.10 ~ 2021.11.14 (5일) / 2007 / 14
- 사업내용 : - 시군 우수 시장 특산물 및 우수상품 온라인 홈페이지 판매
- 초청 행사 및 라이브 커머스 진행
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 충북상인연합회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	140,000 (국비 33,000, 시도비 107,000, 시군구비 0)	100,000
집 행 액	140,000 (국비 33,000, 시도비 107,000, 시군구비 0)	99,548

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔					
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				국비	시도비			
계	140,000	0	140,000	계	0	140,000					
인건비	32,900	0	32,900	보조금	0						
운영비	행사직접비	소 계	11,500				0	시도비	0		
		인쇄비	0				0				
		소모품비	600				0			서비스요금	0
		제세공과금	0				0				
		보험료	0				0				
		출장비	0				0				
		연구개발비	0				0				
		업무추진비	0				0				
		연료비	0				0				
기타행사운영비	10,900	0	10,900								
대외홍보비	홍보및광고비	33,450	0	33,450	기타수익		0				
시설장비비	소계	62,150	0	62,150							
	행사관련시설비	62,150	0	62,150							
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		0				
	외빈초청여비	0	0	0							
감가상각비	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0				
	기타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 193,372 천원 ○ 기타 : 코로나19로 인해 온라인 박람회(라이브커머스 병행)로 진행	○ 지역경제파급효과 : 221,212 천원 ○ 기타 : * 온라인 방문인원 : 38,911명 * 총매출액 : 221,212천원 * 점포당 매출액 9,618천원

품질분임조 경진대회

□ 사업개요

【 충청북도, 경제기업과 】

- 사업목적 : 우수 품질활동 기업 및 품질유공자 시상 등으로 기업 품질경영 정착기반 조성과 품질분임조원 사기 앙양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.04.01 ~ 2021.12.31 (275일) / 1982 / 39
- 사업내용 : 품질활동 개선사례 발표, 유공자 및 우수 분임조 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행 () 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 한국표준협회(충북지역본부)(한국표준협회(충북지역본부)) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	18,000 (국비 0, 시도비 18,000, 시군구비 0)	18,000
집 행 액	17,396 (국비 0, 시도비 17,396, 시군구비 0)	17,340

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	17,396	0	17,396	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	11,184	0	11,184	보조금 국비 시도비	17,396
		인쇄비	3,560	0	3,560		
		소모품비	662	0	662		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	800	0	800		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	547	0	547		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	5,615	0	5,615		
대외홍보비	홍보및광고비	1,112	0	1,112	서비스요금		
시설장비비	소 계	5,100	0	5,100			
	행사관련시설비	3,800	0	3,800			
	임차료	1,300	0	1,300			
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	자체수입			
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : - 31개 분임조(21개사) 100여명 참여 - 전국대회 참가결과 : 전국 3취(금11, 은8, 동7)

문화관광해설사 한마음 대회

□ 사업개요

【 충청북도, 관광항공과 】

- 사업목적 : - 충북 관광활성화를 위한 문화관광해설사 발전방향 모색
- 다양한 관광객의 눈높이에 맞는 전문적 해설능력 배양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.06 ~ 2021.12.20 (15일) / 2015 / 6
- 사업내용 : - 해설능력 배양 및 팀워크 강화를 위한 전문 교육
- 해설사 담당 공무원과 문화관광해설사 간 정보 교류 및 교류 증진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북문화관광해설사협회 / 충북문화관광해설사협회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	17,000 (국비 0, 시도비 17,000, 시군구비 0)	17,000
집 행 액	14,436 (국비 0, 시도비 14,436, 시군구비 0)	16,010

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	14,436	0	14,436	계	0	14,436			
인건비	0	0	0	보조금	국비		0		
운영비	행사직접비	소 계	13,066					0	13,066
		인쇄비	2,200					0	2,200
		소모품비	0					0	0
		제세공과금	159					0	159
		보험료	0					0	0
		출장비	0					0	0
		연구개발비	0					0	0
		업무추진비	0					0	0
		연료비	0					0	0
기타행사운영비	10,707	0	10,707						
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	1,370	0	1,370				
		행사관련시설비	0	0	0				
		임차료	1,370	0	1,370				
참가자보상비	외빈초청여비	소 계	0	0	0				
		행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0	0			
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : -2021년 문화관광해설사 한마음대회 계획서 -충청북도 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 제6조(해설인력의 역량 강화)	○ 근거 : -민간행사 정산검사 결과보고

○ 기타 : -일시/장소 : 2022.12.6.13 20. / 청주,충주, 옥천
-목적:문화관광해설사 해설능력 배양 및 자긍심 고취

○ 기타 : -지역별 관광 특성에 맞는 교육에 따른 해설사 역량 강화 기여
-코로나 19로 침체된 해설사들의 사기진작 및 자긍심 고취

관광의 날 행사

□ 사업개요

【 충청북도, 관광항공과 】

- 사업목적 : 관광산업의 발전과 도약을 다짐하는 관광의 날 행사 필요
 ※ 세계 관광의 날(매년 9.27.) : 1970년 9월 27일 세계관광기구 헌장이 채택된 것을 기념한 날로써 이 날은 각국의 관광산업 발전을 다짐하고 그 중요성을 널리 알리기위한 목적으로 지정됨.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.01 ~ 2021.12.30 (91일) / 2008 / 14
- 사업내용 : - 관광유공자 포상
 - 특강(관광두레 설명)
 - 축하공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
 : 충청북도관광협회 / (충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	9,000 (국비 0, 시도비 9,000, 시군구비 0)	9,000
집 행 액	6,506 (국비 0, 시도비 6,506, 시군구비 0)	6,506

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕					
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				계	0			
계	6,506	0	6,506	계	0	6,506					
인건비	0	0	0	보조금	국비		0				
운영비	행사직접비	소 계	806					0	806	시도비	0
		인쇄비	0					0	0		
		소모품비	652					0	652		
		제세공과금	0					0	0		
		보험료	0					0	0		
		출장비	0					0	0		
		연구개발비	0					0	0		
		업무추진비	0					0	0		
연료비	0	0	0					서비스요금	사용료수익	0	
기타행사운영비	153	0	153								
대외홍보비	홍보및광고비	소계	5,700	0	5,700		기타수익				0
		행사관련시설비	4,700	0	4,700						
		임차료	1,000	0	1,000						
참가자보상비	참가자보상비	소계	0	0	0		** 수탁기관	0			
		외민초청여비	0	0	0						
		행사실비보상비	0	0	0		자체수입	0			
감가상각비	0	0	0								
기타	0	0	0								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 6,506 천원

○ 근거 : - 세계 관광의 날(매년 9.27.) : 1970년 9월 27일 세계관광기구 헌장이 채택된 것을 기념한 날로써 이 날은 각국의 관광 산업 발전을 다짐하고 그 중요성을 널리 알리기 위한 목적으로 지정됨.

○ 기타 : - 행사내용 : 유공자표창, 관광두레 설명, 공연
- 참석인원 : 100여명
- 충북관광 종사자를 위로하고 코로나19 위기극복에 대한 희망의 결의를 다지는 행사

○ 근거 : 정산검사 결과보고

○ 기타 : - 행사내용 : 유공자표창, 관광두레 설명, 공연
- 참석인원 : 100여명
- 충북관광 종사자를 위로하고 코로나19 위기극복에 대한 희망의 결의를 다지는 행사

문화관광해설사 연찬회

□ 사업개요

【 충청북도, 관광항공과 】

- 사업목적 : - 충북 관광활성화를 위한 문화관광해설사 발전방향 모색
- 다양한 관광객의 눈높이에 맞는 전문적 해설능력 배양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.29 ~ 2021.11.29 (1일) / 2015 / 6
- 사업내용 : - 해설능력 배양 및 관광객과 소통을 위한 전문교육 실시
- 권역별(북부, 중부, 남부) 현장사례 중심 스토리텔링 시연
- 청주시 역사, 문화, 관광 자원 체험활동
- 시군 담당공무원 및 해설사 간 정보 교류
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북문화관광해설사협회 / 충북문화관광해설사협회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	20,000
집행액	18,674 (국비 0, 시도비 18,674, 시군구비 0)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	18,674	0	18,674	계	0	18,674	
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	15,141	0	15,141		보조금 국비 시도비
		인쇄비	1,800	0	1,800		
		소모품비	212	0	212		
		제세공과금	160	0	160		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	12,969	0	12,969		
대외홍보비	홍보및광고비	소계	3,215	0	3,215		서비스요금 기타수익
		행사관련시설비	0	0	0		
		임차료	3,215	0	3,215		
참가자보상비	외민초청여비	소계	0	0	0		** 수탁기관 자체수입
		행사실비보상비	0	0	0		
감가상각비	0	0	0				
기타	318	0	318				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : -2021년도 문화관광해설사 연찬회 개최 계획 -충청북도 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 제6조(해설인력의 역량 강화)	○ 근거 : -민간행사보조 정산검사 결과보고

○ 기타 : -일시/장소 : 2021.11.29. / 청주
-목적 : 문화관광해설사 해설능력 배양 및 자긍심 고취
-내용 : 해설능력 배양 및 관광객 소통위한 교육, 옥화
구곡 주변 플로깅 캠페인 전개

○ 기타 : -고객 응대 및 총복 여성독립 운동가 강의를 통해 서비
스 마인드, 전문지식 등 해설사 역량강화 기여
-플로깅을 통해 관광지 주변 환경 정화 및 시민들에게
관광지 홍보
-해설사 상호간 친목과 화합의 장 마련

충북 무역의 날 기념행사

□ 사업개요

【 충청북도, 국제통상과 】

- 사업목적 : ○ 매년 무역의 날을 맞아 충청북도 수출 진흥에 기여한 기업체 및 유공자 포상
○ 수출인의 장금심을 고취시키고 노고를 치하하여 충북의 수출증대 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.14 ~ 2021.12.14 (1일) / 1990 / 30
- 사업내용 : 수출유공자 포상(수출탑, 훈포장 수여), 축하 리셉션 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 한국무역협회 충북지부 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	7,000 (국비 0, 시도비 7,000, 시군구비 0)	7,000
집행액	6,988 (국비 0, 시도비 6,988, 시군구비 0)	6,988

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				(자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
계	6,988	0	6,988	계	0	6,988			
인건비	1,700	0	1,700	보조금	0				
운영비	행사직접비	소계	0				0	국비	0
		인쇄비	0				0		
		소모품비	0				0	시도비	0
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0	서비스요금	0
		연료비	0				0		
기타행사운영비	0	0							
대외홍보비	4,408	0	4,408	기타수익	0				
시설장비비	소계	880	0				** 수탁기관	0	
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	880	0						
참가자보상비	소계	0	0	자체수입	0				
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 38,232,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 38,232,000,000 천원
○ 고용유발효과 : 200 명	○ 고용유발효과 : 200 명
○ 근거 : 무역의 날 기념행사	○ 근거 : 무역의 날 기념행사
○ 기타 :	○ 기타 :

방사광가속기 범도민 홍보

□ 사업개요

【 충청북도, 기획조정과 】

- 사업목적 : 1. 방사광가속기 발전방향 및 기대효과에 대한 범도민 홍보와 소통·공유 기회를 마련
2. 국내외 전문가·연구자 참여 및 기업·연구기관 유치 확대 등 네트워크 구축
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.01.01 ~ 2021.12.31 (365일) / 2021 / 8
- 사업내용 : (위탁기관) 충북과학기술혁신원
- (컨퍼런스·토론회) 핵심기술 사업화, 활용연구에 대한 국내외 전문가 특강·토론회 및 산학연 협력 네트워크 구축
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: / 충북과학기술혁신원(충북과학기술혁신원) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	24,310 (국비 0, 시도비 24,310, 시군구비 0)	0
집행액	24,309 (국비 0, 시도비 24,309, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)			㉖=㉔-㉕	
계	24,309	0	24,309	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	6,515	0	6,515	국비 시도비	0
		인쇄비	3,440	0	3,440		
		소모품비	3,075	0	3,075		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	0	0	0		
대외홍보비	홍보및광고비	1,632	0	1,632	서비스요금 기타수익	0	
시설장비비	소계	1,500	0	1,500			
	행사관련시설비	0	0	0			
참가자보상비	임차료	1,500	0	1,500	** 수탁기관 자체수입	0	
	소계	14,662	0	14,662			
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	14,662	0	14,662			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 「충청북도 과학기술진흥 조례」 제5조에 따라 위탁사업 교부	○ 근거 :
○ 기타 : - 충북과학기술혁신원 수탁 - 맞춤형 설명회 등 범도민 홍보행사 추진	○ 기타 : 컨퍼런스 및 토론회, 설명회 등 8회 개최

수산식품산업거점단지 물고기 체험행사

□ 사업개요

【 충청북도, 내수면산업연구소 】

- 사업목적 : 수산식품산업거점단지 홍보 및 입주업체 운영 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.23 ~ 2021.11.23 (1일) / 2019 / 2
- 사업내용 : -세프와 함께하는 충북 수산식품산업거점단지(코로나-19 확산에 따른 비대면 행사)
-유명 요리사 초청하여 민물고기 활용한 요리법 소개 및 영상물 제작
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	65,873 (국비 0, 시도비 65,873, 시군구비 0)	65,873
집행액	63,773 (국비 0, 시도비 63,773, 시군구비 0)	47,558

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	63,739	0	63,739	계	0				
인건비	500	0	500						
운영비	행사직접비	소계	44,539	0	44,539	보조금 비 스 요 금	63,739		
		인쇄비	0	0	0			국비	0
		소모품비	0	0	0			시도비	0
		제세공과금	0	0	0				
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0				
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	44,539	0	44,539				
대외홍보비	홍보및광고비	15,700	0	15,700	서 비 스 요 금	0			
시설장비비	소계	3,000	0	3,000			기타수익	0	
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	3,000	0	3,000					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자 체 수 입	0			
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 비대면 행사 진행에 따라 별도의 입장객수, 입장수익 미 발생 누적 조회수 : 1.2천회

흰지팡이의날 행사

□ 사업개요

【 충청북도, 노인장애인과 】

- 사업목적 : 시각장애인의 날 행사
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.14 ~ 2021.10.14 (1일) / 1981 / 매년
- 사업내용 : ○ 기념식(개회사, 축사), 유공자 표창, 축하공연 등

- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북시각장애인복지연합회 / 충북시각장애인복지연합회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집행액	8,700 (국비 0, 시도비 8,700, 시군구비 0)	8,550

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔			
계	8,700	0	8,700	계	0				
인건비	0	0	0						
운영비	행사직접비	소계	8,400	0	8,400	보조금 비 스 요 금	8,700		
		인쇄비	0	0	0			국비	0
		소모품비	0	0	0			시도비	0
		제세공과금	0	0	0				0
		보험료	0	0	0				0
		출장비	0	0	0				0
		연구개발비	0	0	0				0
		업무추진비	0	0	0				0
		연료비	0	0	0				0
		기타행사운영비	8,400	0	8,400				사용료수익
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	기타수익	0			
시설장비비	소계	0	0	0		0			
	행사관련시설비	0	0	0		0			
	임차료	0	0	0	0				
참가자보상비	소계	300	0	300	** 수탁기관 자체수입	0			
	외빈초청여비	0	0	0		0			
행사실비보상비	300	0	300	0	0				
감가상각비	0	0	0	0	0				
기타	0	0	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,700 천원	○ 지역경제파급효과 : 8,700 천원
○ 근거 : 식대비용 및 흰지팡이(시군배분) 구입비	○ 근거 : 식대비용 및 흰지팡이(시군배분) 구입비
○ 기타 :	○ 기타 :

농업인 정보화 경진대회

□ 사업개요

【 충청북도, 농업기술원 】

- 사업목적 : - 정보와 ICT를 활용하여 농가소득 증대 및 융복합 가치 창출
- 농업농촌 정보문화 확산 사례 발굴 및 공유
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.19 ~ 2021.10.19 (1일) / 2011 / 11
- 사업내용 : - 우수활동 회원 및 유공자 표창
- ICT활용, SNS마케팅, 정보문화 확산 등 학술행사
- 농업,농촌 정보화 관련 분야별 경진
- 농업 e-비즈니스 활성화 방안 토론회
- 전시 농산물 경매행사
- 학술행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도농업기술원 / 충청북도정보화농업인연합회(충청북도정보화농업인연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	13,750 (국비 5,500, 시도비 8,250, 시군구비 0)	13,750
집 행 액	13,750 (국비 5,500, 시도비 8,250, 시군구비 0)	13,750

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	13,750	0	13,750	계	0	13,750			
인건비	0	0	0	보조금	국비				
운영비	행사직접비	소 계	13,220				0	13,220	시도비
		인쇄비	4,650				0	4,650	
		소모품비	270				0	270	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	8,300	0	8,300	서비스요금	사용료수익				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				기타수익	0	
시설장비비	소 계	330	0						330
	행사관련시설비	330	0	330					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소 계	200	0	200	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	200	0	200	자체수입		0		
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 13,750 천원	○ 지역경제파급효과 : 13,750 천원

○ 근거 : 인쇄(책자,상장 등): 13,220,360원
소모품비: 270,000원
기타(강사,심사수당, 상금 등):8,300,000
원
행사관련시설비(구르미비즈): 330,000
원
행사실비보상비(식비): 199,640원

○ 기타 : 정보화를 선도하는 농업인을 육성하고 농업,농촌의 정
보문화 확산

○ 근거 : 인쇄(책자,상장 등): 13,220,360원
소모품비: 270,000원
기타(강사,심사수당, 상금 등):8,300,000
원
행사관련시설비(구르미비즈): 330,000
원
행사실비보상비(식비): 199,640원

○ 기타 : IT활용 농산물 마케팅, 정보문화 확산 등 경진을 통해 사
기진작은 물론 IT기술 파급의 계기가 되었음.

전국으뜸 농산물 한마당 참가

□ 사업개요

【 충청북도, 농업정책과 】

- 사업목적 : 충북의 농업경영인들이 생산하는 우수한 고품질 농산물의 소비촉진과 홍보를 통한 위상을 제고하고, 직거래 참여행사를 통한 도시민과 농업인간의 소통의 장을 제공하기 위함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.05 ~ 2021.11.07 (3일) / 2021 / 1
- 사업내용 : 한농연중앙연합회에서 매년 실시하는 전국 우수농특산물 품평회 전시판매 행사 준비 및 참가비 지원
-농업경영인이 생산한 고품질 농산물 품평회, 판매행사 지원
-소비자들에게 충북 농산물 홍보로 판매 개척 및 소비 촉진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)한국농업경영인 충청북도연합회 / ((사)한국농업경영인 충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	5,400 (국비 0, 시도비 5,400, 시군구비 0)	6,000
집 행 액	5,400 (국비 0, 시도비 5,400, 시군구비 0)	6,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕					
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕					
계	5,400	0	5,400	계	0	5,400					
인건비	0	0	0	보조금	국비		0				
운영비	행사직접비	소 계	2,100					0	2,100	시도비	0
		인쇄비	1,500					0	1,500		
		소모품비	0					0	0		
		제세공과금	0					0	0		
		보험료	0					0	0		
		출장비	0					0	0		
		연구개발비	0					0	0		
		업무추진비	0					0	0		
		연료비	0					0	0		
기타행사운영비	600	0	600	서비스요금	사용료수익		0				
대외홍보비	홍보및광고비	3,300	0					3,300	기타수익	0	
시설장비비	소 계	0	0					0			
	행사관련시설비	0	0	0							
	임차료	0	0	0							
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		자체수입	0			
	외빈초청여비	0	0	0							
	행사실비보상비	0	0	0							
감가상각비	0	0	0								
기타	0	0	0								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 5,400 천원	○ 지역경제파급효과 : 5,400 천원
○ 고용유발효과 : 4 명	○ 고용유발효과 : 4 명
○ 근거 : -전국으뜸 농산물 한마당 참가 계획서	○ 근거 : -전국으뜸 농산물 한마당 참가 결과서
○ 기타 :	○ 기타 :

한국농업경영인 전국대회 참가

□ 사업개요

【 충청북도, 농업정책과 】

- 사업목적 : 농업경영인 대회 개최를 통해 농업경영인의 긍지 및 자부심을 고취하고 농업 발전방안을 모색하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.09 ~ 2021.12.10 (2일) / 2021 / 1
- 사업내용 : 한농업충북도연합회에서 실시하는 우수농특산물 품평회 전시판매 행사 준비 및 개최비 지원
 -농업경영인이 생산한 고품질 농산물 품평회, 판매행사 지원
 -소비자들에게 충북 농산물 홍보로 판매 개척 및 소비 촉진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
 : (사)한국농업경영인 충북연합회 / ((사)한국농업경영인 충북연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	82,000 (국비 0, 시도비 82,000, 시군구비 0)	60,000
집 행 액	68,000 (국비 0, 시도비 68,000, 시군구비 0)	60,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔				
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				계	0		
계	68,000	0	68,000	계	0	68,000				
인건비	16,500	0	16,500	보조금	0					
운영비	행사직접비	소 계	37,569				0	시도비	0	
		인쇄비	9,370				0			0
		소모품비	23,530				0			
		제세공과금	0				0			
		보험료	1,669				0			
		출장비	0				0			
		연구개발비	0				0			
		업무추진비	0				0			
		연료비	0				0			
기타행사운영비	3,000	0	3,000	서비스요금	0					
대외홍보비	홍보및광고비	5,931	0				5,931	기타수익	0	
시설장비비	소 계	8,000	0				8,000			
	행사관련시설비	8,000	0	8,000						
	임차료	0	0	0						
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		0			
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0			
감가상각비	0	0	0	0						
기타	0	0	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 68,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 68,000 천원
○ 고용유발효과 : 6 명	○ 고용유발효과 : 6 명
○ 근거 : -한국농업경영인 전국대회 참가 계획서	○ 근거 : -한국농업경영인 전국대회 참가 결과보고서
○ 기타 :	○ 기타 :

중앙언론인 방송인 간담회

□ 사업개요

【 충청북도, 대변인 】

- 사업목적 : 충북의 행사 축제·문화 관광 홍보 및 『생명과 태양의 땅 충북』의 이미지 제고 등 상호 홍보 네트워크 구축을 위해 추진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.09.14 ~ 2021.10.27 (44일) / 2009 / 27
- 사업내용 : ○ 언론인여행작가 초청 설명회(1회) 개최
 - '21. 9.14~9.15(1박2일)/10명*1회/괴산, 단양군 일원
 - 괴산유기농엑스포, 수산식품거점단지, 및 단양군 관광명소 체험
- 언론인여행작가 초청 설명회(1회) 개최
 - '21.10.26~10.27(1박2일)/10명*1회/청주시, 충주시 일원
 - 세계무예엑션영화제, 청남대 국화전시 방문관람 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 비크란트(충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	13,920 (국비 0, 시도비 13,920, 시군구비 0)	5,980
집 행 액	11,446 (국비 0, 시도비 11,446, 시군구비 0)	5,394

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구 분	합계	지자체 (17 %*)	수탁기관 (83 %*)							
계	11,446	1,926	9,520	계	0	11,446				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
운영비	행사직접비	소 계	9,616					96	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	0					0		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0					0		
		출장비	0					0		
		연구개발비	0					0		
		업무추진비	0					0		
		연료비	0					0		
기타행사운영비	9,616	96	9,520	서비스요금	0					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				기타수익	0		
시설장비비	소 계	0	0							
	행사관련시설비	0	0							
	임차료	0	0							
참가자보상비	소 계	1,830	1,830	** 수탁기관	0					
	외빈초청여비	0	0							
	행사실비보상비	1,830	1,830							
감가상각비	0	0	0	자체수입	0					
기타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 언론인 여행작가 팸투어를 통한 도정 주요행사, 관광지외 언론기사송고, SNS 포스팅을 통한 비예산 언론광고 확산	○ 근거 :

○ 기타 : 언론인 여행작가 팸투어를 통한 도정 주요행사, 관광지
의 언론기사송고, SNS 포스팅을 통한 비예산 언론광고
확산

○ 기타 : 과산유기농엑스포-중앙지 기사게재(7건), SNS포스팅(1
09건-16만회 등)
온라인세계무예마스터십- 중앙지 기사게재(5건), SNS
포스팅(99건-17만회)

도민홍보대사 운영

□ 사업개요

【 충청북도, 대변인 】

- 사업목적 : 도정홍보 활동에 참여하는 홍보대사의 홍보활동 지원 및 현장견학을 통해 주요 도정의 이해와 참여도 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.04.29 ~ 2021.10.21 (176일) / 2010 / 26
- 사업내용 : ○ 주요 정책 및 행사 홍보활동 : 26회(광역철도, 세계대학경기대회, 오송화장품뷰티산업엑스포, 국제무예엑션 영화제 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / (충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	13,000 (국비 0, 시도비 13,000, 시군구비 0)	9,000
집 행 액	8,692 (국비 0, 시도비 8,692, 시군구비 0)	8,673

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔	순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)					
계	8,692	8,692	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	8,692			
운 영 비	행사직접비	소 계	7,343			7,343	국비	0
		인쇄비	0			0		
		소모품비	7,343			7,343	시도비	0
		제세공과금	0			0		
		보험료	0			0		
		출장비	0			0		
		연구개발비	0			0		
		업무추진비	0			0		
		연료비	0			0		
기타행사운영비	0	0	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0			0			
시설장비비	소 계	0			0	기타수익	0	
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	0	0					
참가자보상비	소 계	1,349	1,349	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	1,349	1,349	자체수입	0			
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
 ** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 충청북도 홍보대사 조례에 따라 예산범위내 여비 및 수당 등 경비 지급함	○ 근거 :
○ 기타 : 주요 도정정책 및 행사 관련 지역별 홍보활동 및 집합 홍보활동 추진 등	○ 기타 : 9개 시군 26회 홍보활동 및 도정소식지 원고게재(30건) 등 온오프라인 홍보활동

바이오코리아

□ 사업개요

【 충청북도, 바이오산업과 】

- 사업목적 : 충북 바이오산업의 국제시장 개척 및 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.06.09 ~ 2021.06.11 (3일) / 2006 / 16
- 사업내용 : ◇ 기간/장소 : 2021. 6. 9. ~ 6. 11.(3일간) / 온·오프라인 병행개최
 - ◇ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원
 - ◇ 주요내용
 - e-컨퍼런스 : 29개 세션, 연사 230명
 - 가상전시관 : 313개 기업 참가
 - 비즈니스 포럼 : 화상미팅 진행(730건), 기업발표 진행(20개 참가)
 - 인베스트 페어 : 20개 기업 투자설명회
 - 잡페어 : 52개 기업, 250여명 채용공고(756명 접수)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도, 오송바이오진흥재단 / 바이오코리아사무국 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑤ 국제우호 친선협력

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	365,000 (국비 0, 시도비 365,000, 시군구비 0)	365,000
집 행 액	351,000 (국비 0, 시도비 351,000, 시군구비 0)	230,400

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				국비	시도비	
계	351,000	0	351,000	계	0	351,000			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	276,000				0	276,000	0
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	276,000	0	276,000	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				0		
시설장비비	소 계	75,000	0					75,000	기타수익
	행사관련시설비	75,000	0	75,000					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0		
감가상각비	0	0	0	0					
기타	0	0	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : BIOKOREA 2021 사업계획	○ 근거 :

○ 기타 :

○ 기타 : : 2021. 6. 9. ~ 6. 11.(3일간) / 온·오프라인 병

○ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원

○ 주요내용 :

- 컨퍼런스 : 29개 세션, 연사 230명
- 전시 : 313개 기업 참가
- 비즈니스 포럼 : 화상미팅 진행(730건)
- 인베스트 페어 : 20개 기업 투자설명회
- 잡페어 : 52개 기업, 250여명 채용공고

산림과학박물관 특별기획전

□ 사업개요

【 충청북도, 산림환경연구소 】

- 사업목적 : 소중한 산림사료를 보존 전시하는 열린 학습공간조성으로 지역문화를 활성화하는 복합문화공간으로서의 역량 강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.01.01 ~ 2021.12.31 (365일) / 2006 / 38
- 사업내용 : 소중한 산림사료를 보존 전시하는 열린 학습공간조성과 특별기획전으로 산림문화 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도산림환경연구소 / (충북산림환경연구소) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	8,000 (국비 0, 시도비 8,000, 시군구비 0)	10,000
집행액	8,000 (국비 0, 시도비 8,000, 시군구비 0)	10,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉕=㉓-㉔		
계	8,000	8,000	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	0	8,000		
운영비	행사직접비	소계	900				900	0
		인쇄비	340				340	
		소모품비	560				560	
		제세공과금	0				0	
		보험료	0				0	
		출장비	0				0	
		연구개발비	0				0	
		업무추진비	0				0	
		연료비	0				0	
기타행사운영비	0	0						
대외홍보비	홍보및광고비	6,000	6,000	서비스요금	0			
시설장비비	소계	1,100	1,100			0		
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	1,100	1,100					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	0	0	자체수입	0			
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 8,000 천원
○ 고용유발효과 : 2명	○ 고용유발효과 : 2명
○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 추진계획 - 연 2회	○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 결과 보고 - 수채화가 고용주 "사랑이 번지다" - 낙화작가 김유진 "오래 된 미래"

○ 기타 : 수목원을 찾는 방문객들에게 박물관의 문화향유 증대

○ 기타 : 산림과학박물관 전시 기능 강화 및 산림문화 서비스 제공

- 산림과학박물관 관람객 증대 등에 기여함

- 1회 관람객 : 9,325명

- 2회 관람객 : 10,100명

이동산 숲과의 만남 행사

□ 사업개요

【 충청북도, 산림환경연구소 】

- 사업목적 : -코로나19 장기화로 인한 야외활동 제한으로 심리적으로 위축된 지역주민의 가정에서의 체험활동을 통한 피로도 해소
-지역사회의 문화적 소외계층에게 사회환원적 차원에서 기회 제공을 통한 공립수목원의 산림복지서비스 지속 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.23 ~ 2021.10.29 (7일) / 2006 / 19
- 사업내용 : ○코로나19 확산에 따른 비대면 체험행사 추진
-대상 : 초등자녀를 둔 가족, 청소년 및 취약계층
-내용 : 목재 체험 키트 배부 및 키트 제작 동영상 홈페이지 제공
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북산림환경연구소 / (충북산림환경연구소) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	6,000 (국비 0, 시도비 6,000, 시군구비 0)	6,000
집행액	6,000 (국비 0, 시도비 6,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉑		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉔-㉑			
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉓=㉔-㉑			
계	6,000	6,000	0	계	0				
인건비	0	0	0						
운영비	행사직접비	소계	6,000	6,000	보조금	국비	0		
		인쇄비	0	0		시도비			
		소모품비	5,505	5,505					
		제세공과금	0	0					
		보험료	0	0					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0			서비스요금	사용료수익	0
		기타행사운영비	495	495					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	기타수익					
시설장비비	소계	0	0						
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관					
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0	자체수입					
감가상각비	0	0							
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원
○ 고용유발효과 : 2명	○ 고용유발효과 : 2명

<p>○ 근거 : 미동산수목원 숲과의 만남 행사 추진 계획 "딩동~ 자연을 배달합니다"</p> <p>○ 기타 : 문화 소외 계층을 위한 목재 키트 제공 및 문화 체험 실시 - 일시 : 10. 23. ~ 10. 29. - 참여인원 : 300명 - 대상 : 가족, 지역아동센터 및 사회복지시설 대상 - 내용 : 체험 프로그램용 비대면 목재 키트 제공</p>	<p>○ 근거 : 미동산수목원 숲과의 만남 행사 결과 보고</p> <p>○ 기타 : - 코로나 19 장기화로 인한 야외활동 제한으로 심리적으로 위축된 지역주민의 가정에서의 체험활동을 통한 피로도 해소 - 지역사회의 문화적 소외계층에게 사회환원적 차원에서 기회 제공을 통한 공립수목원의 사회복지 서비스 지속 확대</p>
---	---

미선나무 분화 전시회

□ 사업개요

【 충청북도, 산림환경연구소 】

- 사업목적 : 충북 자생 희귀식물인 미선나무 홍보를 통한 식물유전자원의 중요성 고취와 미선나무를 테마로 한 전시·체험·교육 등 복합 산림문화 서비스를 제공하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.03.24 ~ 2022.04.04 (377일) / 2014 / 7
- 사업내용 : - 전시행사 : 미선나무 분화 전시, 식물 세밀화 전시
 - 체험행사 : 미선나무 화분 만들기, 미선나무 우드버닝 체험
 - 교육행사 : 미선나무 숲해설, 세밀화 그리기
 - 홍보행사 : 미선나무 신제품 "꼬리별", 활용 제품 소개
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
 : 충북산림환경연구소 / (충북산림환경연구소) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	4,000 (국비 0, 시도비 4,000, 시군구비 0)	4,000
집 행 액	3,000 (국비 0, 시도비 3,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				국비
계	3,000	3,000	0	계	0	3,000	
인건비	0	0	0				
운 영 비	행사직접비	소 계	2,500	2,500	0		보 조 금
		인쇄비	649	649	0		
		소모품비	251	251	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	1,600	1,600	0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	서 비 스 요 금		
시설장비비	소 계	500	500	0			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	500	500	0			
참가자보상비	소 계	0	0	0			
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관			
기타	0	0	0	자체수입			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
 ** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 3,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 3,000 천원
○ 고용유발효과 : 1 명	○ 고용유발효과 : 1 명
○ 근거 : 미선나무 분화 전시 추진계획	○ 근거 : 미선나무 분화 전시 추진 결과 보고

○ 기타 : 충북 자생 희귀식물인 미선나무를 테마로 한 전시, 체험, 교육 등 미선나무 문화 전시회 개최

○ 기타 : 행사 참여자에게 다양한 산림문화, 교육, 체험, 전시 서비스 제공
충북의 대표 희귀 식물이자 천연기념물인 미선나무와 신품종 "꼬리별" 소개 및 중요성 홍보 등

안전을 주제로 어린이 그리기 글짓기 공모전

□ 사업개요

【 충청북도, 안전정책과 】

- 사업목적 : 안전관련 공모전을 개최하여 자라나는 아이들에게 안전의식을 고취하고 안전문화 생활화 유도
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.08.30 ~ 2021.10.08 (40일) / 2008 / 14
- 사업내용 : 안전무시 관행을 주제로 그리기, 글짓기 공모
- 운영방식 : 자치단체 직접집행 () 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도청 / 충청북도문화원연합회(충청북도문화원연합회) / 충청북도교육청, 한국전기안전공사, 한국가스안전공사
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	7,000 (국비 0, 시도비 7,000, 시군구비 0)	7,000
집 행 액	6,812 (국비 0, 시도비 6,812, 시군구비 0)	6,451

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉓=㉑-㉒			
계	6,812	6,812	0	계	0				
인건비	1,200	1,200	0						
운 영 비	행사직접비	소 계	5,612	5,612	보 조 금	국비	0		
		인쇄비	3,102	3,102				시도비	0
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0					
		보험료	0	0					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	2,510	2,510					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	기타수익	0				
시설장비비	소 계	0	0						
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소 계	0	0	** 수탁기관	0				
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0	자 체 수 입	0				
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 281 명	○ 고용유발효과 : 281 명
○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도	○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도
○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도	○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기,글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도

충북여성문화제

□ 사업개요

【 충청북도, 여성가족정책관 】

- 사업목적 : 양성평등 관련 영화 상영 및 문화 행사 개최를 통한 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.05.01 ~ 2021.12.31 (245일) / 2013 / 7
- 사업내용 : 양성평등 관련 영화상영, 부대행사(감독과의 대화, 씨네토크 등), 문화행사(전시, 공연) 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행 () 민간위탁 () 산하기관 출연 () 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 청주YWCA(청주YWCA) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000
집 행 액	21,087 (국비 0, 시도비 21,087, 시군구비 0)	21,087

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔		
계	23,496	0	23,496	계	0			
인건비	0	0	0					
운 영 비	행사직접비	소 계	7,336	0	7,336	보 조 금	국비	0
		인쇄비	2,447	0	2,447			
		소모품비	1,830	0	1,830			
		제세공과금	0	0	0			
		보험료	0	0	0			
		출장비	300	0	300			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	955	0	955			
		연료비	0	0	0			
		기타행사운영비	1,804	0	1,804			
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	4,888	0	4,888	서 비 스 요 금	시도비	0
		행사관련시설비	0	0	0			
		임차료	6,602	0	6,602			
참가자보상비	외빈초청여비	소 계	4,670	0	4,670	** 수탁기관	사용료수익	0
		외빈초청여비	0	0	0			
		행사실비보상비	4,670	0	4,670			
감가상각비	0	0	0	자 체 수 입	기타수익	0	23,496	
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 여성 관련 영화 상영 및 부대 행사를 통해 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산 계기 마련	○ 기타 : 여성 관련 영화 상영 및 부대 행사를 통해 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산 계기 마련

양성평등 토론회

□ 사업개요

【 충청북도, 여성가족정책관 】

- 사업목적 : 양성평등 소통의 장 마련을 통한 도내 양성평등 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.04.09 ~ 2021.11.30 (236일) / 2018 / 3
- 사업내용 : 양성평등 토론회 및 사진전 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행 () 민간위탁 () 산하기관 출연 () 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 충북여성재단(충북여성재단) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집 행 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	11,993	0	11,993	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	200	0	200	보조금 국비 시도비	11,993
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	200	0	200		
대외홍보비	홍보및광고비	250	0	250	서비스 요금 사용료수익 기타수익		
시설장비비	소 계	3,543	0	3,543			
	행사관련시설비	3,143	0	3,143			
	임차료	400	0	400			
참가자보상비	소 계	8,000	0	8,000			
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	8,000	0	8,000		** 수탁기관	
감가상각비	0	0	0	자채수입		0	
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자채수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 충북 여성의 인권과 삶을 재조명하고 도민과 공감하는 장 마련	○ 기타 : 충북 여성의 인권과 삶을 재조명하고 도민과 공감하는 장 마련

쌀전업농 행사 개최 지원

□ 사업개요

【 충청북도, 유기농산과 】

- 사업목적 :
 - 쌀 전업농 회원 상호간의 선진농업기술 정보 교류
 - 도내 쌀전업농 결속, 단합으로 농업농촌 상생발전 도모
 - 고품질 쌀생산을 위한 선진기술 확산보급 및 전업농육성에 기여
 - 쌀 수입개방 등 급변하는 농업의 대내외적 환경 대처능력 함양 등
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.06 ~ 2021.12.07 (2일) / 2007 / 격년 1회(총누계 6회)
- 사업내용 : 쌀 전업농 충청도대회 개최에 따른 임차료 등 소요 경비 지원
(개회식, 쌀 홍보행사, 환영리셉션, 개막행사, 유공자 시상 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / (사)한국쌀전업농충청북도연합회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000
집행액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔					사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	40,000	0	40,000	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	10,000	0	10,000	보조금 국비 시도비	0
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	3,500	0	3,500		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	6,500	0	6,500		
대외홍보비	홍보및광고비	소계	30,000	0	30,000	서비스요금 사용료수익 기타수익	0
		행사관련시설비	0	0	0		
		임차료	30,000	0	30,000		
참가자보상비	외빈초청여비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0
		행사실비보상비	0	0	0		
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 쌀전업농 행사 개최 계획서	○ 근거 : 쌀전업농 행사 개최 결과서
○ 기타 :	○ 기타 :

충청북도 취업박람회

□ 사업개요

【 충청북도, 일자리정책과 】

- 사업목적 : ○ 구인·구직자 간 만남의 장을 마련하여 도내 기업으로의 취업을 알선
○ 구직자에게 채용 기회, 기업에는 홍보 기회를 제공하여 '일등경제 충북'을 실현하고 일자리 미스매치 해소
에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.21 ~ 2021.10.31 (11일) / 2010 / 12
- 사업내용 : 온·오프라인 취업박람회 개최
 - 일시/장소
 - 오프라인: 10. 21.(목) 14:00 ~ 18:00 / 문화제조창 2층
 - 온 라 인: 10. 21. ~ 10. 31. / www.cbjob.or.kr
 - 주 최: 충청북도, 충북지방중소벤처기업청, 청주상공회의소, 한국산업단지공단 충북지사
 - 주 관: (재)충청북도기업진흥원
 - 참가규모: 165개 업체(직접참여 45 / 간접참여 120)
 - 주요내용
 - 구직자, 기업 간 현장면접을 통한 일자리 연계(채용 면접관 부스)
 - 취업정보 제공(유관기관 홍보관, 취업컨설팅 및 체험관 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / (재)충청북도기업진흥원((재)충청북도기업진흥원) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	70,000 (국비 0, 시도비 70,000, 시군구비 0)	70,000
집 행 액	69,359 (국비 0, 시도비 69,359, 시군구비 0)	69,359

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				국비	시도비	
계	69,359	0	69,359	계	0	69,359			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운 영 비	행사직접비	소 계	21,573				0	21,573	0
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	5,988				0	5,988	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	499				0	499	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	15,086	0	15,086	서 비 스 요 금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	36,137	0				36,137		
시설장비비	소 계	6,750	0				6,750	기타수익	0
	행사관련시설비	3,933	0	3,933					
	임차료	2,817	0	2,817					
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비	0	0	0	자 체 수 입	0				
기타	4,900	0	4,900						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 108 명	○ 고용유발효과 : 150 명
○ 근거 : 전년도 취업박람회 최종취업자 수	○ 근거 : 2021 충청북도 취업박람회 최종결과 보고 - 구직등록 후 현장·사후 면접자 중 최종 취업자 수 집계
○ 기타 :	○ 기타 :

생산적 일손봉사 발대식

□ 사업개요

【 충청북도, 일자리정책과 】

- 사업목적 : 일손봉사 성공을 다짐하는 분위기 조성 극대화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.03.09 ~ 2021.03.09 (1일) / 2018 / 4
- 사업내용 : 생산적 일손봉사 우수단체 인증서 수여, 1사1 일손봉사 협약, 성공기원 다짐 퍼포먼스 등

- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	8,000
집행액	11,340 (국비 0, 시도비 11,340, 시군구비 0)	7,500

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)						
계	11,340	11,340	0	계	0				
인건비	1,600	1,600	0	보조금	국비	0			
운영비	행사직접비	소계	6,240				6,240	시도비	0
		인쇄비	0				0		
		소모품비	0				0		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	6,240	6,240	0	서비스요금	사용료수익	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				기타수익	0	
시설장비비	소계	3,500	3,500						
	행사관련시설비	3,500	3,500						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자체수입	0			
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

생산적 일손봉사 대상 시상식

□ 사업개요

【 충청북도, 일자리정책과 】

- 사업목적 : 생산적 일손봉사 확산에 공로가 많은 수상자를 격려하고 성과 및 우수사례 공유 및 전국확산의 계기로 활용
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.07 ~ 2021.12.07 (1일) / 2016 / 6
- 사업내용 : 생산적 일손봉사 수상자 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	18,000 (국비 0, 시도비 18,000, 시군구비 0)	15,000
집 행 액	14,400 (국비 0, 시도비 14,400, 시군구비 0)	13,500

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)						
계	14,400	14,400	0	계	0				
인건비	1,800	1,800	0						
운영비	행사직접비	소 계	9,800	9,800	보조금	국비	0		
		인쇄비	0	0		시도비			
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0					
		보험료	0	0					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0			서비스요금	사용료수익	0
		기타행사운영비	9,800	9,800					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	기타수익					
시설장비비	소 계	2,800	2,800						
	행사관련시설비	2,800	2,800						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소 계	0	0	** 수탁기관					
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0	자체수입					
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

충청북도 NGO페스티벌

□ 사업개요

【 충청북도, 자치행정과 】

- 사업목적 : 도내 비영리민간단체 간 소통의 장 마련으로 미래 발전방향 제시 및 도민의 도정참여 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.06.15 ~ 2021.07.29 (45일) / 2015 / 7
- 사업내용 : 온라인 콘텐츠(축하공연, 공정무역&사회적 경제 홍보쇼, 코로나19응원송 캠페인, 활동가 토크쇼 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북NGO센터 / (사)충북시민재단 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000
집 행 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	40,000	0	40,000	계	0	40,000	
인건비	22,585	0	22,585	국비	0		
행사직접비	소 계	17,415	0	17,415	보조금 시도비		0
	인쇄비	14,443	0	14,443			
	소모품비	0	0	0			
	제세공과금	0	0	0			
	보험료	0	0	0			
	출장비	0	0	0			
	연구개발비	0	0	0			
	업무추진비	0	0	0			
	연료비	0	0	0			
	기타행사운영비	2,972	0	2,972			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	서비스 요금 기타수익		0
시설장비비	소 계	0	0	0			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입		0
	외빈초청여비	0	0	0			
행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 2,000 명 ○ 근거 : 충청북도NGO센터 설치 및 운영에 관한 조례 제9조 ○ 기타 : NGO공익활동을 시민들에게 알리고 지역사회문제 해결을 위한 분위기 조성 온라인참여(지역사회단체 등 2,000) <ul style="list-style-type: none"> - 개회식: 개회사, 축사 - 여는마당, 참여마당, 어울마당, 나눔마당 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유료입장객 수 : 0 명 ○ 근거 : 충청북도NGO센터 설치 및 운영에 관한 조례 제9조 ○ 기타 : NGO공익활동을 시민들에게 알리고 지역사회문제 해결을 위한 분위기 조성 온라인참여(지역사회단체 등 2,000) <ul style="list-style-type: none"> - 개회식: 개회사, 축사 - 여는마당, 참여마당, 어울마당, 나눔마당 등

2021. 제4회 충청북도 인권포럼

□ 사업개요

【 충청북도, 자치행정과 】

- 사업목적 : - 지역 인권감수성 향상을 위한 공감의 장 마련
- 도민 참여를 통한 인권의 가치 및 지역 인권문화 확산
- 민·관 협력을 통한 「모두가 존중받는 인권 충북」 실현
- 슬로건: 공감으로 함께하는 삶을 그린다!
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.23 ~ 2021.11.23 (1일) / 2018 / 4
- 사업내용 : - 개최식: 개회사, 축사, 세계인권선언문 낭독
- 인권토크콘서트: 핫펠트(가수), 원샷한솔(유튜버)
- 학생연사강연, 인권문화공연(청년인디밴드, 충북대동아리 등)
- 인권영화상영: 종이돈(충청북도,충북경찰청 공동제작), 다섯개의 시선(국가인권위원회 제작)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / (충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)						
계	12,000	12,000	0	계	0	12,000			
인건비	3,500	3,500	0	보조금 국비 시도비	0				
운영비	행사직접비	소 계	4,700				4,700	서비스요금 기타수익	0
		인쇄비	0				0		
		소모품비	0				0		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	4,700	4,700	0						
대외홍보비	홍보및광고비	1,000	1,000	0	** 수탁기관 자체수입		0		
시설장비비	소 계	1,710	1,710	0					
	행사관련시설비	1,710	1,710						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소 계	0	0	0					
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비	0	0	0						
기타	1,090	1,090	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 충청북도 인권보장 및 증진에 관한 조례 제17조	○ 근거 : 충청북도 인권보장 및 증진에 관한 조례 제17조

- 기타 : 온라인(유튜브) 중계
 - 참여인원: 700명
 - 개회식: 개회사, 축사, 세계인권선언문 낭독
 - 토크콘서트: 여성인권, 장애인인권, 청년인권 등
 - 인권문화공연: 인권당사자 및 청년인디밴드 등

- 기타 : 온라인(유튜브) 중계 조회수
 - 1) 개회식(개회사 및 축사)
 - 개회사: 도지사, 충북대총장
 - 축사: 국가인권위원장, 충북도의회 의장
 - 세계인권선언문 낭독
 - 2) 인권토크콘서트
 - 인권토크콘서트 I (핫필트): 조회수 4,647회
 - 인권토크콘서트 II (원샷한술): 조회수 4,447회
 - 3) 학생연사강연(함께하는 우리, 공감하는 권리)
 - 강연자: 충북대학교 재학생 3명
 - 조회수: 419회
 - 4) 인권영화 및 인권문화공연
 - 인권영화: 종이돈, 다섯개의 시선
 - 인권문화공연 : 지역 청년인디밴드, 충북대학교 공연 동아리

청남대 영춘제

□ 사업개요

【 충청북도, 청남대관리사업소 】

- 사업목적 : 청남대 명품축제 개발 및 관광활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.04.24 ~ 2021.05.09 (16일) / 2004 / 17
- 사업내용 : 야생화,분경작품전시/청주시 동호회 목석부작품 전시/수목분재 작품전시/숫대현대서각 작품전시 /도농업기술원 시군야생화 작품전시 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 청남대관리사업소 / (주)이씨온플러스 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	108,000 (국비 0, 시도비 108,000, 시군구비 0)	100,000
집행액	60,764 (국비 0, 시도비 60,764, 시군구비 0)	100,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	60,764	0	60,764	계	0		
인건비	2,000	0	2,000				
운영비	행사직접비	소계	11,200	0	11,200	보조금 국비 시도비	60,764
		인쇄비	6,300	0	6,300		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	4,900	0	4,900		
대외홍보비	홍보및광고비	7,900	0	7,900	서비스요금		
시설장비비	소계	34,274	0	34,274		기타수익	
	행사관련시설비	15,800	0	15,800			
	임차료	18,474	0	18,474			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	자체수입			
기타	5,390	0	5,390				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 485,380 천원
○ 고용유발효과 : 1,400 명	○ 고용유발효과 : 1,400 명
○ 유료입장객 수 : 100,000 명	○ 유료입장객 수 : 24,269 명
○ 입장수익 : 320,000 천원	○ 입장수익 : 113,344 천원
○ 근거 : -영춘제 추진계획 -입장인원*1인 2만원 산정(입장료, 유류, 음식류 등)	○ 근거 : -코로나19로 인한 축소운영(전시위주) -유료입장인원*1인 2만원 산정(입장료, 유류, 음식류)

○ 기타 : -입장인원*3,200(입장객 평균치 금액)

○ 기타 : -영춘제 결과보고
-1일 100명*14일간

청남대 국화축제

□ 사업개요

【 충청북도, 청남대관리사업소 】

- 사업목적 : 청남대 명품축제 상품개발추진 및 관광명소화 기반조성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.23 ~ 2021.11.07 (16일) / 2009 / 13
- 사업내용 : 국화 및 작품전시/ 야생화, 분경전시/ 수목분재 작품전시/ 목,석부작 작품전시/ 서예작가 초대전/ 산수화작가 초대전
/ 대통령초상화 특별전 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 청남대관리사업소 / (청남대관리사업소) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	108,000 (국비 0, 시도비 108,000, 시군구비 0)	120,000
집 행 액	80,264 (국비 0, 시도비 80,264, 시군구비 0)	47,496

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	80,264	0	80,264	계	0	80,264	
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	23,580	0	23,580		보조금 국비 시도비
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	23,580	0	23,580		
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	13,275	0	13,275		서비스요금 사용료수익 기타수익
		행사관련시설비	8,349	0	8,349		
		임차료	35,060	0	35,060		
참가자보상비	외빈초청여비	소 계	0	0	0		** 수탁기관 자체수입
		외빈초청여비	0	0	0		
		행사실비보상비	0	0	0		
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 3,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 1,174,900 천원
○ 고용유발효과 : 1,600 명	○ 고용유발효과 : 1,600 명
○ 유료입장객 수 : 150,000 명	○ 유료입장객 수 : 58,745 명
○ 입장수익 : 480,000 천원	○ 입장수익 : 187,984 천원

- 근거 : -국화축제 추진 계획
-국화축제 평균인원*1인 2만원(입장료, 간식 등)
- 기타 : - 청남대 1일 100명근무(주차, 용역인력, 공무, 사회복지요원) *16일간
-예상입장인원*평균입장료 3,200원

- 근거 : -효과 : 유료입장객*1인 2만원 산정(입장료,음식 등)
- 기타 : - 청남대 1일 100명근무(주차, 용역인력, 공무, 사회복지요원) *16일간

충북 청년축제

□ 사업개요

【 충청북도, 청년정책담당관 】

- 사업목적 : 청년이 직접 참여하여 스스로 만들어가는 청년의 문화·소통 교류의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.09.17 ~ 2021.09.18 (2일) / 2018 / 4
- 사업내용 : 토크 콘서트, 정책토론회, 문화공연 등 청년이 직접 기획 및 참여
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / (재)충청북도기업진흥원 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	100,000
집 행 액	98,606 (국비 0, 시도비 98,606, 시군구비 0)	99,462

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕						
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕						
계	98,606	0	98,606	계	0							
인건비	18,900	0	18,900									
운 영 비	행사직접비	소 계	14,706	0	14,706	보 조 금	국비	0				
		인쇄비	0	0	0			시도비	0			
		소모품비	0	0	0							
		제세공과금	0	0	0							
		보험료	0	0	0							
		출장비	0	0	0							
		연구개발비	0	0	0							
		업무추진비	8,606	0	8,606					서 비 스 요 금	사용료수익	0
		연료비	0	0	0							
		기타행사운영비	6,100	0	6,100					기타수익	0	
대외홍보비	홍보및광고비	19,700	0	19,700								
시설장비비	소 계	18,800	0	18,800	** 수탁기관	자체수입	0					
	행사관련시설비	18,300	0	18,300								
	임차료	500	0	500								
참가자보상비	소 계	0	0	0								
	외빈초청여비	0	0	0								
	행사실비보상비	0	0	0								
감가상각비	0	0	0									
기타	26,500	0	26,500									

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : ○ 청년기본법 제23조 ○ 충북 청년기본조례 제11조, 제15조 ○ 기타 : ○ 청년 주도의 행사기획 및 운영으로 청년이 주인이 축제 추진 ○ 코로나19로 공연 여건이 어려운 지역청년 예술인들의 문화의 장 마련 ○ 청년정책 방향을 제시 할 수 있는 청년토론의 장 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : ○ 청년기본법 제23조 ○ 충북 청년기본조례 제11조, 제15조 ○ 기타 : ○ 청년 주도의 행사기획 및 운영으로 청년이 주인이 축제 추진 ○ 코로나19로 공연 여건이 어려운 지역청년 예술인들의 문화의 장 마련 ○ 청년정책 방향을 제시 할 수 있는 청년토론의 장 마련

도지사기종목별 생활체육대회

□ 사업개요

【 충청북도, 체육진흥과 】

- 사업목적 : 종목별 생활체육대회를 통해 도민의 건강증진, 지역 동호인간 친목도모 및 도민화합 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.04.01 ~ 2021.11.30 (244일) / 1989 / 32
- 사업내용 :
 - 사업위치 : 종목별 개최(도내일원)
 - 사업량 : 4종목(축구, 테니스, 배드민턴, 볼링) *코로나19로 다른종목 대회취소
 - 사업내용 : 종목별 시군클럽대항전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도체육회 / 개최 시군 종목단체(개최 시군 종목단체) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	88,000 (국비 0, 시도비 88,000, 시군구비 0)	80,000
집행액	30,300 (국비 0, 시도비 30,300, 시군구비 0)	9,200

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)				
계	30,300	0	30,300	계	0		
인건비	5,840	0	5,840				
운영비	행사직접비	소계	21,260	0	21,260	보조금 시도비	0
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	19,900	0	19,900		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	1,360	0	1,360		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	서비스요금 기타수익	0	
시설장비비	소계	3,200	0	3,200			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	3,200	0	3,200			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
 ** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객 수 : 7,100 명	○ 유료입장객 수 : 1,756 명
○ 근거 : 도지사기 종목별 생활체육대회 실적보고서	○ 근거 : 도지사기 종목별 생활체육대회 실적보고서
○ 기타 :	○ 기타 :

세계택견대회

□ 사업개요

【 충청북도, 체육진흥과 】

- 사업목적 : ○ 유네스코 인류무형문화유산이자 국가무형문화재(제76호)인 택견의 전승 및 보급
○ 우리 민족 고유 무예인 택견의 세계화 및 대중화 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.17 ~ 2021.10.17 (1일) / 2009 / 12
- 사업내용 : ○ 사업기간 : 2021. 6. ~ 12. ※ 개최일 : 21. 10. 17.(일) / 온라인 개최
○ 장 소 : 유네스코 국제무예센터 국제회의장
○ 참가규모 : 23개국 100여명
○ 사 업 비 : 116,400천원(도비 32,400, 시비 84,000)
○ 사업내용
- 세계택견대회 운영(맞서기 개인전, 대결이 단체전 등 국가대항전)
※ 온라인 심사 및 유튜브를 통한 대회 화상중계
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충주시 / ((사)한국택견협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	166,400 (국비 50,000, 시도비 32,400, 시군구비 84,000)	0
집 행 액	151,400 (국비 50,000, 시도비 28,200, 시군구비 73,200)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕		
계	101,400	0	101,400	계	0			
인건비	34,600	0	34,600					
운영비	행사직접비	소 계	33,608	0	33,608	보조금 국비 시도비	0	
		인쇄비	0	0	0			
		소모품비	0	0	0			
		제세공과금	0	0	0			
		보험료	691	0	691			
		출장비	3,577	0	3,577			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	0	0	0			
		연료비	0	0	0			
		기타행사운영비	29,340	0	29,340		서비스 사용료수익	0
대외홍보비	홍보및광고비	32,400	0	32,400	요금 기타수익	0		
	시설장비비	소계	792	0		792		
		행사관련시설비	0	0		0		
참가자보상비	임차료	792	0	792				
	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0		
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과

○ 근거 : 제12회 세계택견대회 실적보고서
(온라인 심사 및 화상 중계로 유료입장객
수 없음)

○ 기타 :

○ 근거 : 제12회 세계택견대회 실적보고서

○ 기타 :

세계무술연맹 연례총회

□ 사업개요

【 충청북도, 체육진흥과 】

- 사업목적 : ○ 세계무술연맹 운영 및 사업관련 안건 심의 및 의결
○ 무예의 메가로서 충북의 국제적 위상 향상 및 네트워크 강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.10 ~ 2021.11.11 (2일) / 2002 / 20
- 사업내용 : 제20차 세계무술연맹 연례총회 개최, 유네스코등재무술위원회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)세계무술연맹 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑤ 국제우호 친선협력

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	90,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 60,000)	0
집 행 액	60,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 60,000)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓					사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)				
계	60,000	60,000	0	계		0	
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	40,000	40,000	보조금	0	60,000
		인쇄비	10,000	10,000	국비	0	
		소모품비	20,000	20,000		0	
		제세공과금	0	0		0	
		보험료	0	0		0	
		출장비	0	0		0	
		연구개발비	0	0		0	
		업무추진비	10,000	10,000	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	0	0	0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금	0		
시설장비비	소계	10,000	10,000	기타수익	0		
	행사관련시설비	10,000	10,000		0		
	임차료	0	0		0		
참가자보상비	소계	10,000	10,000	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0		0		
	행사실비보상비	10,000	10,000	0			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 사업계획서	○ 근거 : 정산서
○ 기타 : 사업기간 : 9월~12월 사업장소 : ICM 참가규모 : 약100여명 사업내용 : 국제회의 개최 등	○ 기타 : 일시 : 11. 10.(수) 17:00 장소 : ICM 국제회의장(온라인) 참석인원 : 70명 내용 : 세계무술연맹 연례총회 본회의 개최, 제3차 유네스코등재무술진흥위원회 회의

전국무예대제전

□ 사업개요

【 충청북도, 체육진흥과 】

- 사업목적 : ○ 전통무예에 대한 새로운 방향 제시 - 새로운 무술문화 창달
○ 한국무예인의 공동체 문화 형성 - 한국 무예인의 화합의 장 마련
○ 무예의 자긍심 함양 - 세계종합무예대회의 기초 및 시험적 기회 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.02 ~ 2021.10.03 (2일) / 2007 / 15
- 사업내용 : 겨루기, 시연경기 등 국내외 전통무예경기(17종목)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)한국무예총연합회 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	140,000 (국비 0, 시도비 70,000, 시군구비 70,000)	0
집 행 액	131,994 (국비 0, 시도비 65,997, 시군구비 65,997)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓					사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔				
구 분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)								
계	140,000	140,000	0	계		0					
인건비	20,000	20,000	0	보조금	국비						
운영비	행사직접비	소 계	83,000					83,000	시도비		
		인쇄비	20,000					20,000			
		소모품비	63,000					63,000			
		제세공과금	0					0			
		보험료	0					0			
		출장비	0					0			
		연구개발비	0					0			
		업무추진비	0					0			
		연료비	0					0			
기타행사운영비	0	0									
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금	사용료수익		140,000				
시설장비비	소계	0	0					기타수익			
	행사관련시설비	0	0								
	임차료	0	0								
참가자보상비	소계	37,000	37,000	** 수탁기관							
	외빈초청여비	0	0								
	행사실비보상비	37,000	37,000								
감가상각비	0	0	0	자체수입							
기타	0	0	0								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 사업계획서 ○ 기타 : 기간 : 10.3. ~ 10. 4. 장소 : 온라인(오프라인:ICM) 총 참가인원 : 5,000명(관람객 포함)	○ 근거 : 정산보고서 ○ 기타 : 기간 : 10.3. ~ 10. 4. 장소 : 온라인(오프라인:ICM) 총 참가인원 : 8,448명(관람객 포함)

충북국제무예액션영화제

□ 사업개요

【 충청북도, 체육진흥과 】

- 사업목적 : 영화제 개최를 통한 도민문화향유기회 제공, 무예액션 영상문화 저변확대 및 산업육성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.21 ~ 2021.10.25 (5일) / 2019 / 3
- 사업내용 : 폐막식 행사 : 레드카펫, 시상식, 개막작, 폐막작 상영 등
 영화상영 : 22개국 66편 (오프라인 : CGV, 문화제조창 등, 온라인 : 온피프엔)
 부대행사 : 무예세미나, 관객과의 대화 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
 : (재)충북문화재단 / (국제무예액션영화제 집행위원회) / 충청북도
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	800,000 (국비 0, 시도비 800,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	713,416 (국비 0, 시도비 713,416, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔		
계	713,416	0	713,416	계		0		
인건비	139,601	0	139,601					
운영비	행사직접비	소 계	56,557	0	56,557	국비 시도비	0	
		인쇄비	0	0	0			
		소모품비	1,962	0	1,962			
		제세공과금	1,216	0	1,216			
		보험료	0	0	0			
		출장비	1,215	0	1,215			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	3,608	0	3,608			
		연료비	466	0	466			
		기타행사운영비	48,089	0	48,089			
대외홍보비	홍보및광고비	458,026	0	458,026	서비스 요금	0		
시설장비비	소 계	59,232	0	59,232			기타수익	0
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	59,232	0	59,232				
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0	자체수입				
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 11 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 유료입장객 수 : 200 명	○ 유료입장객 수 : 210 명
○ 근거 : 고용효과 산출관련 자료 (2020년 재정사업 고용영향평가 가이드 라인)	○ 근거 : 고용효과 산출관련 자료 (2020년 재정사업 고용영향평가 가이드 라인)
○ 기타 : 온라인(온피프엔) 이용실적	○ 기타 : 온라인(온피프엔) 이용실적

E-마살아츠 대회

□ 사업개요

【 충청북도, 체육진흥과 】

- 사업목적 : ○ 2021 온라인 무예마스터십대회 기간 중 국제 e-마살아츠(e-Martial Arts) 대회 개최를 통해 도내 아마추어 e-스포츠 저변 확대
○ 무예와 e-스포츠의 합작을 통한 무예의 대중화 및 무예산업 육성 방안 모색
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.24 ~ 2021.10.24 (1일) / 2021 / 1
- 사업내용 : 국제 e-마살아츠(e-Martial Arts) 개최(종목 철권)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : (사)세계무예마스터십위원회 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0
집행액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉕=㉓-㉔	
계	20,000	20,000	0	계	0		
인건비	15,900	15,900	0				
운영비	행사직접비	소계	0	0	보조금	국비	0
		인쇄비	0	0			
		소모품비	0	0			
		제세공과금	0	0			
		보험료	0	0			
		출장비	0	0			
		연구개발비	0	0			
		업무추진비	0	0			
		연료비	0	0			
		기타행사운영비	0	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	서비스요금	사용료수익	0	
시설장비비	소계	0	0				
	행사관련시설비	0	0				
	임차료	0	0				
참가자보상비	소계	4,100	4,100	** 수탁기관	자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0				
	행사실비보상비	4,100	4,100				
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 사업계획서	○ 근거 : 정산서

○ 기타 : 일자 : 10. 24.
장소 : 그랜드플라자 청주호텔
진행방식: 온라인
참가인원 : 300여명
내용 : 온라인무예마스터십대회 부대행사로 국제 e-마
살아츠(e-Martial Arts) 대회 개최
종목:철권 7

○ 기타 : 일자 : 10. 31.(일)
장소 : 그랜드플라자청주호텔
참가인원 : 1차 78명, 2차 68명
진행방식 :
-대회 하이라이트 편집 후 온라인 송출
-8강 이후 사전 녹화된 영사를 배경으로 해설 및 캐스터
참여로 본 대회 영상 풀버전 송출

한우경진대회

□ 사업개요

【 충청북도, 축수산과 】

- 사업목적 : 우수한우 발굴 및 한우 개량 의식 고취
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.07.01 ~ 2021.09.30 (92일) / 2015 / 5
- 사업내용 : 한우경진대회 행사비용 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 농협경제지주 충북지역본부 / 농협경제지주 충북지역본부(농협경제지주 충북지역본부) / 충청북도
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	18,750 (국비 0, 시도비 18,750, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 (40 %*)	수탁기관 (60 %*)				
계	46,853	18,750	28,103	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	12,103	0	12,103	보조금 국비 시도비	46,853
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	1,094	0	1,094		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	11,009	0	11,009		
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	1,250	1,250	0	서비스요금 사용료수익 기타수익	
		행사관련시설비	0	0	0		
		임차료	1,250	1,250	0		
참가자보상비	외빈초청여비	소 계	32,400	16,400	16,000	** 수탁기관 자체수입	
		외빈초청여비	0	0	0		
		행사실비보상비	32,400	16,400	16,000		
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

한우랑브랜드랑 축제

□ 사업개요

【 충청북도, 축수산과 】

- 사업목적 : 축산물 브랜드의 우수성을 소비자에게 홍보하고, 생산자와 소비자가 함께하는 축산물 소비촉진 행사개최로 지역 경제 활성화와 축산농가 소득증대 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.26 ~ 2021.10.28 (3일) / 2008 / 연 1회
- 사업내용 : 한우랑 브랜드랑 축제 운영비 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)전국한우협회 충북도지회 / (사)전국한우협회 충북도지회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	0
집행액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	40,000	0	40,000	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	8,896	0	8,896	보조금 국비 시도비 사용료수익 기타수익 ** 수탁기관 자체수입	40,000
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	8,896	0	8,896		
대외홍보비	홍보및광고비	31,104	0	31,104			
시설장비비	소계	0	0	0			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소계	0	0	0			
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : - 일 평균 16천명 시청 - 충북 축산물 브랜드 홍보 및 소비촉진	○ 기타 : - 일 평균 16천명 시청 - 충북 축산물 브랜드 홍보 및 소비촉진

오송화장품뷰티산업엑스포

□ 사업개요

【 충청북도, 화장품천연물과 】

- 사업목적 : 우리도6대 신성장 동력산업인 '화장품뷰티산업 육성과 K-뷰티 세계화'를 위해 오송화장품뷰티산업엑스포 행사를 개최함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.19 ~ 2021.10.23 (5일) / 2013 / 7
- 사업내용 : 온라인기업관, 제품홍보관, 마켓관, K-뷰티관, 화상수출상담회, e-컨퍼런스 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도, 청주시 / ((재)오송바이오진흥재단) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	2,301,474 (국비 0, 시도비 1,950,000, 시군구비 351,474)	2,800,000
집행액	1,749,741 (국비 0, 시도비 1,435,971, 시군구비 313,770)	1,670,939

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	계	계	0	
계	1,749,741	0	1,749,741	계	0		
인건비	0	0	0	국비	0		
운영비	행사직접비	소계	890,422	0	890,422	보조금	시도비
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	11,120	0	11,120		
		제세공과금	11,214	0	11,214		
		보험료	0	0	0		
		출장비	3,270	0	3,270		
		연구개발비	5,500	0	5,500		
		업무추진비	12,376	0	12,376		
		연료비	551	0	551		
		기타행사운영비	846,391	0	846,391		
대외홍보비	홍보및광고비	369,435	0	369,435			
시설장비비	소계	46,270	0	46,270	기타수익	0	
	행사관련시설비	4,000	0	4,000			
	임차료	42,270	0	42,270			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
행사실비보상비	0	0	0	자체수입	0		
감가상각비	0	0	0				
기타	443,613	0	443,613			1,749,741	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 29,400,000 천원
○ 고용유발효과 : 200 명	○ 고용유발효과 : 201 명
○ 근거 : 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티 박람회 운영, 지원 등)	○ 근거 : 시행근거: 화장품법 제33조(화장품산업의 지원) 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티 박람회 운영, 지원 등)

○ 기타 : 참여기업 201개사, 해외바이어 681개사
 ,관람객 62만여명

○ 기타 : ※ 실적 : 기업201개사, 바이어 704명(국외 681명), 관
람객 626,430명
※ 주요성과
○ 온오프라인 성공개최로 연중 운영,범세계적인 온
라인 홍보 플랫폼 구축, 온라인행사의 성공적인 신모델
제시
수출상당 1,273건/1,346억원 수출계약 추진 978건/291
억원, 현장계약액 21건/15백만원